



В самом знаменитом месте для встреч в столице – на Крещатике, возле здания Главпочтамта, – дважды в день появляется синий флажок Free tours.

Отсюда в 12.00 и 16.00 начинаются бесплатные обзорные экскурсии для иностранных туристов, которые проходят на двух языках – русском и английском. Экскурсоводы – студенты гуманитарных вузов, прошедшие подготовку и тренинг в компании [Free tours Ukraine](#)

Эта компания появилась год назад благодаря переводчице Марине Кривунченко и её партнёру Борису Расину.

Бесплатные экскурсии проводятся во многих городах мира. Подразумевается: если туристу понравилось, он отблагодарит экскурсовода на своё усмотрение, отсутствие благодарности тоже никого не удивит. Этот формат демократичен и популярен как у богатых туристов, так и у бекпекеров – бюджетных путешественников.

«Впервые такую экскурсию я посетила в 2007 году в Праге. И тогда подумала, почему бы не открыть такие туры в Киеве. В Праге, к примеру, бесплатными турами занимаются четыре компании», – рассказывает Марина Кривунченко о зарождении идеи создания Free tours Ukraine.

Год назад ребята собрали команду из 15 волонтеров, разработали две экскурсии – по старой части города и по Печерскому району. На запуск сайта, создание фирменного стиля, экипировки для экскурсоводов энтузиасты потратили четыре тысячи долларов из личного бюджета.

«Мы были уверены, что чуть ли не в первые недели будем водить по 30 туристов, – рассказывает Марина, – потому что бесплатных сервисов для иностранцев в Киеве просто нет, а индивидуальные экскурсии стоят от 60–100 долларов». Надежды на быстрый взлёт не оправдались. Первое время на экскурсии Free tours приходило немного туристов. «Бывало, работали для одного-двух человек, – вспоминает Марина. – Но дни, когда мы не выходили на маршрут, можно пересчитать по пальцам».

Настойчивость ребят и промоакции в интернете сделали своё дело. Сейчас на бесплатных экскурсиях редко бывает меньше десяти человек.

«Во время тура нам часто задавали вопросы, как купить билет. Оказалось, что на вокзале даже в международной кассе нет англоговорящих кассиров», – говорит Марина Кривунченко. Тогда организаторы Free tours задумались над тем, чтобы создать информационный центр для туристов. Помимо бесплатной карты Киева, информации о различных экскурсионных маршрутах, здесь гость столицы может воспользоваться интернетом, а также рассчитывать на помощь ребят, в случае если ему необходимо обратиться в милицию.

Знаменитые двухэтажные автобусы, катающие туристов в Лондоне, Праге, Берлине, Нью-Йорке, год назад появились и в Киеве. Компания Open Kyiv, организованная Евгенией Степановой и Натальей Уткиной, запустила два автобуса по экскурсионному

маршруту столицы.

«Во-первых, было обидно, что до сих пор в Киеве нет дабл-басов. Во-вторых, мы были уверены, что такой формат экскурсий не нужно рекламировать, так как он очень популярен на Западе», – рассказывает Евгения Степанова. Придумав проект в марте, девушки разработали бизнес-план и нашли инвестора. Зарегистрировать компанию и разработать сценарий экскурсии оказалось делом техники. Теперь от Лаврской, 16 каждый час в выходные дни и каждые два часа в будние стартует экскурсионный автобус.

«По сути, наши автобусы – это ещё и мобильные информационные центры. Тут можно получить карту города, афишу, консультацию на английском языке», – гордится своим детищем Степанова. В планах Open Kyiv на следующий год – открыть стационарные информационные центры на каждой остановке, где туристы могли бы получить полную информацию о событиях в городе.

«Потребность в сервисах для туристов очень большая. Ни в одном европейском городе нет такой проблемы с информационными центрами, как в Украине», – комментирует Наталья Мартисова, совладелец и редактор In your pocket Kyiv. Такие англоязычные каталоги издаются в 55 странах мира и бесплатно распространяются на вокзалах, в аэропортах, отелях и хостелах.

[Фокус](#)